

NUMÉRO

4

## LA FERME LAITIÈRE « BAS CARBONE »

*Une solution durable  
pour diminuer les  
émissions de gaz à  
effet de serre des  
élevages laitiers*

Les produits  
laitiers

N'OUBLIONS PAS LE PLAISIR



# MilkUGood

## Parce que les produits laitiers sont :

- Un signe de partage et de convivialité entre générations
- Le reflet du savoir-faire et de la richesse gastronomique d'une France plurielle
- Des ingrédients indispensables du quotidien, qui allient plaisir et santé
- Garants de l'équilibre écologique et protecteurs de la biodiversité

## Parce que la filière laitière :

- Est un moteur de l'économie des territoires
- Représente 250 000 emplois directs et indirects en France
- Nourrit la population française et exporte des produits de qualité
- S'inscrit pleinement dans l'utilisation raisonnée des ressources de la planète
- Contribue à réduire les émissions de gaz à effet de serre

## Et parce que les produits laitiers... ça fait du bien !

[www.MilkUGood.com](http://www.MilkUGood.com)



# LA FERME LAITIÈRE BAS CARBONE

Lauréate du concours "My positive impact" de la fondation Nicolas Hulot.



Dans le cadre de la COP21, la Fondation Nicolas Hulot a mené un concours pour récompenser les projets jugés par les citoyens comme étant les plus performants pour lutter contre les effets du changement climatique.

Parmi 350 projets, la ferme laitière bas carbone, portée par le CNIEL, a été mise à l'agenda des solutions de la Fondation. Proposée au vote des citoyens, elle a été élue parmi les 5 premiers, à la 4ème place.

# UN PLAN AMBITIEUX

La ferme laitière bas carbone est une solution climat portée et développée par le CNIEL.



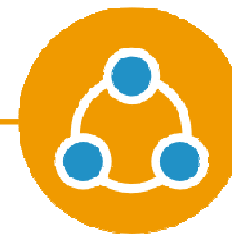
## SON OBJECTIF

**Réduire les émissions de gaz à effet de serre** des élevages laitiers français de 20% par litre de lait produit à l'horizon 2025.



## COMMENT Y PARVENIR

**En impliquant les 60 000 élevages laitiers français** grâce à une feuille de route climatique pour les 10 prochaines années.



## PAR QUELS MOYENS

**Un diagnostic** des flux d'émissions de gaz à effet de serre de la ferme.

**Un plan d'action climatique** adapté aux exploitations laitières.

**Un renforcement de l'efficacité économique** de la ferme.

# LIFE CARBON DAIRY

Le programme précurseur de la solution climat "Ferme laitière bas carbone"



A ce jour, **3 900 éleveurs de 6 grandes régions** rentrent déjà dans un programme d'action dénommé Life Carbon Dairy. Précurseur de la solution climat "Ferme laitière bas carbone », ce programme repose sur une évaluation de l'empreinte carbone de 3 900 exploitations laitières et sur le perfectionnement d'outils de mesure de l'impact carbone pour les conseillers d'élevage et les éleveurs.

Son but est de **construire des références et de formaliser une démarche de conseil** pour accompagner les éleveurs dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Ce projet de grande ampleur pour la filière laitière est conduit par **14 partenaires** (Chambres d'agriculture, France Conseil Élevage et des Entreprises de Conseil en Elevage, le CNIEL et l'Institut de l'Élevage) **répartis sur 6 régions pilotes** : Basse-Normandie, Bretagne, Lorraine, Pas de Calais, Pays de Loire, Rhône-Alpes.

# DIAGNOSTIC ENVIRONNEMENT

Ce diagnostic est réalisé en élevage laitier et consiste en une visite individuelle chez l'éleveur par un conseiller en élevage.

Le conseiller utilise un outil d'évaluation environnementale et d'aide à la décision, le **CAP'2ER**, qui permet d'estimer les émissions de gaz à effet de serre de l'élevage, ses consommations d'énergie, sa contribution à la biodiversité mais aussi sa capacité nourricière (nombre de personnes nourries par l'élevage).

Le diagnostic environnement et les outils déployés dans le cadre de ce projet permettent à l'éleveur de :

- connaître **l'empreinte carbone du lait produit sur leur ferme**
- **se situer** par rapport à des références
- disposer de **cas concrets et références techniques**
- **construire un plan d'action**, adapté à son contexte, pour réduire ses émissions.



# COMPENSATION DES ÉMISSIONS

Si l'élevage a une responsabilité dans l'émission de gaz à effet de serre, il compense une partie de ses émissions.

Un élevage laitier émet trois types de gaz à effet de serre :

- **le méthane**, issu de la rumination
- **le protoxyde d'azote**, lié au stockage des effluents et à l'épandage des engrais
- **le dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>)**, lié à la consommation de fioul et d'électricité sur les fermes, à l'achat d'intrants (engrais, aliments...)

Les élevages laitiers compensent eux-mêmes une partie de leurs émissions : les sols des prairies, des haies et des bosquets de la ferme laitière stockent du CO<sub>2</sub>. Ce stockage représente en moyenne **30% des émissions de gaz à effet de serre de l'élevage laitier**.



# DES PRAIRIES ET CULTURES

Les élevages laitiers français disposent tous de prairies et cultures, ce qui a des avantages environnementaux et économiques



## AUTONOMIE ALIMENTAIRE

---

Le troupeau est nourri avec des fourrages (herbe, maïs-ensilage, céréales) récoltés et cultivés à hauteur de 90% sur la ferme laitière.

Cette autonomie alimentaire permet de réduire les achats d'aliments et d'éviter des transports donc des dépenses énergétiques et des émissions de CO<sup>2</sup>.



## RECYCLAGE

---

Ces terres disponibles vont permettre d'épandre et de recycler les fumiers et les lisiers de tout le troupeau.

Ce sont des engrais naturels et de qualité, qui remplacent les engrais chimiques tout en limitant là encore les achats.



# CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Pour faire connaître au plus grand nombre la Ferme laitière bas carbone



Pour être connue du grand public, la ferme laitière bas carbone est valorisée par **une campagne de communication**, à travers cette publicité.

# INFORMER

L'une des missions du CNIEL



Le Centre National Interprofessionnel de l'Economie Laitière est l'Interprofession de la filière lait de vache. Son rôle est de faciliter les relations entre producteurs et transformateurs afin de construire des référentiels communs autour de l'économie laitière et de la qualité du lait.

Le CNIEL a aussi pour mission de communiquer sur les atouts de la filière laitière française. Il mobilise des expertises permettant de renforcer la compétitivité de la filière et défend l'image du lait et des produits laitiers français en France comme à l'export.

# A suivre, le numéro 5

## “ La biodiversité au cœur de la filière laitière ”

Partagez ces coups de projecteurs, commentez-les : nous serons attentifs à vos réactions.

Bien à vous.

Le CNIEL au nom de la filière laitière

**Hubert Cosico**

Social Media Manager

Direction de la Communication

01 49 70 71 11

